

PRESSEMELDUNG

Starke Namen, kostenloses Coaching

58. INNATEX Messe setzt Feedback des Handels um



9. Juli 2026 Die vom 18. bis 20. Juli 2026 von der MUVEO GmbH veranstaltete INNATEX – Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien – legt in mehreren Bereichen zu: Das Ausstellerportfolio aus rund 200 Green Fashion Marken im Messecenter Hofheim Rhein-Main erweitert sich mitunter um neue internationale Namen. Hinzu kommt ein neues zielgerichtetes Trainingsangebot für den Handel.

Strategisch ausgerichtete Zusammenstellung von Ausstellern und Ausstellerinnen

„Wir haben das Feedback von Einkäuferinnen und Einkäufern angefragt und, soweit für die Sommeredition in dem knappen Zeitraum möglich, direkt umgesetzt“, sagt Projektleiter Alexander Hitzel. „Bei der Ansprache sowie Auswahl von erstmals ausstellenden Labels haben wir bewusst auf stark nachgefragte Namen gesetzt – darunter Elvine aus Schweden, Ecoalf und die Schuhmarke Saye, beide aus Spanien. Diese etablierten Marken stellen eine Bereicherung in unserem vielfältigen Markenportfolio dar. Insgesamt fällt uns auf, dass der Heritage-Bereich im Sommer mit den progressiveren Labels gegenüber den Pionierunternehmen deutlich zunimmt.“

Auf der Messe feiert auch das spanische Label Nouten seinen Launch mit „casual, sehr stylischer“ Herrenmode, wie die zuständige Agentur beschreibt. Weitere Aussteller sind unter anderem Vaude, Kuyichi, Basic Apparel, Iriedaily und Knowledge Cotton Apparel.

Die Brands der zum zweiten Mal stattfindenden Evolution Stage stehen ebenfalls fest. Erstmals präsentiert Komana aus der Schweiz elegante, teils von Hand bedruckte Damenmode. Noneed.Project bringt großzügig geschnittene Unisex-Hosen aus Deadstockstoffen mit. Von der letzten Ausgabe der Sonderfläche kehren Jungle Folk, Makesomebodyhappy und Halt.Clothing zurück. Das von Designer Jonathan Radetz kuratierte Format zeigt, wie modernes Visual Merchandising und kreative Produktinszenierung am Point of Sale aussehen können.

Diese Themen werden alle Unternehmen betreffen

Im Rahmen einer Kooperation mit der Textilwirtschaft diskutieren Ronja Hüttinger, Strategie- und Kommunikations-Beraterin bei BAM! Bock auf Morgen, und Kirsten Reinhold von der Textilwirtschaft. Im Fokus steht die Empowering Consumers Direktive, die ab September 2026 ohne Übergangsphase greift und Herausforderungen, aber auch viele Chancen für die Modebranche mit sich bringen kann. Die EmpCo betrifft alle Unternehmen, die in Europa mit Endkonsument:innen kommunizieren.

Eine Reihe an Community Talks rundet wie gewohnt das Programm ab. „The Power of Collaboration“ widmet sich den vielen Benefits der Zusammenarbeit auch über Branchen hinweg – etwa bei Reichweiten, Fachwissen und Ressourcen. Über eine erfolgreiche Strategie, die Maßnahmen wie regenerative Baumwolle und Markenkommunikation vereint, sprechen Heike Hess vom Internationalen Verband der Naturtextilwirtschaft und Tomas Schmidt von Ecoalf.

Auf großes Interesse in der Handelsszene stößt das erstmals stattfindende Retail Summer Camp am Messesamstag. Das kostenlose Angebot ist eine Offensive der MUVEO GmbH, des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb e.V.) und des Handelsverbands Hessen e.V., um dem Fachhandel sektorübergreifend Tools an die Hand zu geben, die beim Erfolg und Verkauf helfen. Die Trainer leiten die Teilnehmer:innen so an, dass sie an konkreten Fällen arbeiten und diese direkt praxisnah umsetzen können.

Fachpublikum kann sich online für die 58. INNATEX registrieren über innatex.de.

Bilder in druckfähiger Auflösung: <https://innatex.muveo.de/presse/>

Bitte den im jeweiligen Dateinamen angegebenen Copyright-Vermerk nutzen.

INNATEX | Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien:

Die INNATEX ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Schuhen, Heimtextilien, Stoffen und Spielzeug eine Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet. Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zweimal im Jahr jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt. Seit 2014 ergänzt der Showroom in Bern (Schweiz) das Portfolio des Messeveranstalters MUVEO GmbH. Der INNATEX Podcast besteht aus der Aufzeichnung des Talkprogramms und liefert Insights aus dem Modebusiness.

Web: innatex.de | Facebook: facebook.com/innatex | Instagram: instagram.com/innatex
Linkedin: linkedin.com/showcase/innatex/

Ansprechpartnerin Presse und Kommunikation:

Maike Maria Thalmeier | UBERMUT | innatex@ubermut.de | +49 (0)179-7543292