



### **INNATEX 37 schließt mit Besucherrekord**

**Frankfurt a.M., 6. August 2015.** Die Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien **INNATEX** ging am Montag mit einem Sommer-Besucherrekord zu Ende: **1.450 Händler besuchten die Messe, die vom 1. bis 3. August 2015 die Frühjahrs-/Sommerkollektionen 2016 präsentierte. Das Resümee der 235 ausstellenden Labels fiel daher mehr als zufrieden aus.**

Obwohl der Wetterdienst ein wundervolles Sommerwochenende mit Temperaturen meist über 30 Grad vorhergesagt hatte, kamen die Besucher zur INNATEX in großer Zahl. Ähnlich hohe Besucherzahlen verzeichneten nur die Sommermessen im Jahr 2009 und 2010. Damit ist die 37. Ausgabe der INNATEX eine der bestbesuchten Sommerversammlungen seit Bestehen der Messe.

### **Gemeinsam Standards im Ausland verbessern**

Bei der Paneldiskussion am Sonntag beschäftigten sich Branchen-Experten mit dem Thema »Made in Europe«. Vera Köppen (Country Representative Germany der Fair Wear Foundation), Claudia Lanius (Inhaberin und Geschäftsführerin der LANIUS natwear GmbH), Uli Ott (Inhaberin von Marlowe Nature) und Dr. Bernhard Felmborg (Ministerialdirigent des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, BMZ) beleuchteten aus verschiedenen Blickwinkeln, warum die Verbesserung der Arbeits- und Umweltbedingungen in den Produzentenländern zwar von allen Seiten gewünscht ist, jedoch nur langsam und Schritt für Schritt tatsächlich optimiert werden kann. Einig war sich die Runde, dass man gemeinsam an einem Strang ziehen müsse und dass vor allem die Konsumenten Zugang zu validen Informationen rund um die Zustände in Produzentenländern erhalten sollten.

### **Neuausteller durchweg zufrieden**

Neu dabei waren die als "DesignDiscoveries" nominierten neuen Brands, Chicobags, Freivon, joah kraus, Lovjoi, Piccalilly, pla shoes by Irene Peukes, pude und Slow Artist. Insgesamt gab es auf der Messe 36 Erstaussteller. Zu ihrer Messeteilnahme zogen sie ein äußerst positives Fazit. Hervorragende Kontakte,

Netzwerken, familiäre Atmosphäre sowie gute Order bei vergleichsweise geringen Quadratmeterpreisen für die Stände, machten die Teilnahme für Aussteller auf der INNATEX unisono zu einem Erfolg.

### **Netzwerken leicht gemacht**

Die große Messeparty am Sonntag ist nicht nur ein Highlight, was das Feiern an sich angeht. Auch dass hier viele interessante Business-Kontakte geknüpft werden können, empfinden Aussteller und Besucher stets als kostbaren Gewinn dieser Veranstaltung. Alexander Hitzel, Projektleiter der INNATEX, fasst zusammen: "Wir wünschen uns natürlich an erster Stelle, dass die Labels gute Order schreiben und somit ökonomisch erfolgreich ihren Heimweg antreten können. Jedoch ist uns auch bewusst, dass gerade die immer noch sehr kleine und feine Nische der nachhaltigen Textilien von größtmöglichem Austausch und von Kooperationen lebt. Das macht die Branche so besonders. Daher fördern wir aktiv das Get-together durch den bis ins Detail geplanten INNATEX-Event. Denn hier reifen oft noch zu später Stunde die besten Ideen für Kooperationen miteinander."

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten  
2.967 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

#### Messekontakt:

MUVEO GmbH  
Alexander Hitzel / Projektleiter  
Stresemannallee 35-37  
D - 60596 Frankfurt am Main  
Tel: +49-69-630092 - 33  
Fax: +49-69-630092 - 29  
[hitzel@muveo.de](mailto:hitzel@muveo.de)  
[www.muveo.de](http://www.muveo.de)

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main  
Geschäftsführer: Jens Frey

#### Pressekontakt:

SYMBIOSE EINS\*  
Sabine Lydia Müller  
% COLABOR - Raum für Nachhaltigkeit  
Vogelsanger Str. 187  
D - 50825 Köln  
Tel: +49-2 21-3 99 76 25  
Mob: +49-1 72-8 87 08 87  
[mueller@symbiose-eins.de](mailto:mueller@symbiose-eins.de)  
[www.symbiose-eins.de](http://www.symbiose-eins.de)

#### **Messekatalog der INNATEX 37:**

<http://www.innatex.muveo.de/der-katalog-der-innatex-37>

**Fotos der INNATEX 37:** <http://t1p.de/flickr-innatex37>

**Video Paneldiskussion:** <http://youtu.be/zqYkmDLdDiQ>

Die **INNATEX** ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Heimtextilien, Stoffen und Spielzeug eine Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet. Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zweimal im Jahr statt – jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main.

[www.innatex.de](http://www.innatex.de)

[www.facebook.com/innatex](http://www.facebook.com/innatex)

## Neuigkeiten von der INNATEX 37

### **azadi - Faire indische Mode mit westlichem Flair** | [www.azadi-fashion.com](http://www.azadi-fashion.com)

Bereits acht Monate nach ihrem Start ist die Marke azadi mit 13 Styles und 7 Farben auf der INNATEX 2015 vertreten. Die zahlreichen Order auf der Messe bestätigen die Ansicht, dass faire Handelswege in der Textilbranche durchaus möglich sind. Die Multi-Stakeholder-Initiative azadi kooperiert mit STOP-India, einer Initiative für Frauenrechte in Indien, dem Modeschulen Nürnberg und dem Vertriebspartner FARCAP Faire Mode gGmbH.

### **Captain Skirt** | [www.captainskirt.com](http://www.captainskirt.com)

Das Label Captain Skirt konnte auf der diesjährigen Sommer-INNATEX vor allem mit seiner neuen ComfiCouture Kollektion viel positives Feedback und viele neue Kontakte einfangen. Die bequem zu tragende, stadtfine Damenmode aus fairen, ökologischen Materialien begeistert mit ihrem Komfort durch bewusst fehlende Reißverschlüsse und Knöpfe. Sämtliche Stücke sind Handarbeit, in Europa gefertigt. Dank der INNATEX ist die ComfiCouture Linie schon ab nächster Saison in vier weiteren Shops in Deutschland zu finden.

### **CARPASUS** | [www.carpasus.com](http://www.carpasus.com)

Mit CARPASUS verbindet man Stil, Qualität und Nachhaltigkeit. Die Marke bietet hochwertige, elegante Herrenhemden, die aus Biobaumwolle unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt werden. Durch ihre erstmalige Präsenz auf der INNATEX konnte die Marke ihren Bekanntheitsgrad weiter steigern. Vielversprechende Kontakte wurden mit internationalen Händlern aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland geknüpft.

### **ChicoBag // DesignDiscoveries** | [www.chicobag.com](http://www.chicobag.com)

Vor allem Einzelhändler zeigten sich begeistert von den innovativen ChicoBag-Produkten, die zum ersten Mal auf der INNATEX vorgestellt wurden. Aufgrund der vielen begeisterten Reaktionen sowohl bei Besuchern als auch bei anderen Ausstellern steht für ChicoBag fest: Die Teilnahme an der INNATEX hat sich gelohnt. Besonders Kunden aus Luxemburg, der Schweiz und den Niederlanden fanden großes Interesse an den Erstausstellern.

### **Dalia** | [www.dalia.nu](http://www.dalia.nu)

Das dänische Label war mit seiner Lady-clothes-collection aus 100% Leinen erstmalig auf der INNATEX. Mit seinem klassischen Stil und dem Motto „Linnen is a way of life“ bleibt sich Dalia seit 15 Jahren treu. Dadurch werden kontinuierlich internationale Erfolge in Deutschland, der Schweiz und den Niederlanden verzeichnet und auch für die kommenden Saison sechs neue Geschäfte als Kunden akquiriert werden.

### **Etiqueta Blanca // Alpaka Mode & Mehr** | [www.etiquetablanca.de](http://www.etiquetablanca.de)

Etiqueta Blanca präsentierte sich erstmals auf der INNATEX. Die qualitativ hochwertig und nachhaltig produzierte Alpaka Ware aus Peru fand bei den Besuchern großen Anklang. Somit konnte sich die Marke neben bestehenden Kontakten über viele Neukunden freuen.

<http://www.chicobag.com>

### **FreiVon. // DesignDiscoveries** | [www.freivon-schuhe.de](http://www.freivon-schuhe.de)

Das Berliner Schuhlabel konnte während der INNATEX Kontakte zu deutschen, belgischen und österreichischen Einzelhändlern knüpfen. Die Schuhe von FreiVon. im klassischen Stil waren nicht nur bei der Modenschau zu sehen, sondern während der Diskussion zur Textilproduktion in Europa auch an den Füßen der Moderatorin Janine Steeger.

**FRESK** | [www.fresk.nl](http://www.fresk.nl)

Das niederländische Babymoden-Label war mit seinen einzigartigen, selbst designten Prints zum ersten Mal an der INNATEX vertreten. Durch eine Kombination aus frischem Design, Qualität und dem „Never out of stock“-Prinzip gewann das Label viele deutsche Kunden für sich und betonte noch einmal die sogenannte „Goede Vibes“ Atmosphäre auf der INNATEX.

**Greenbomb** | [www.lollyandrock.de](http://www.lollyandrock.de)

Bestseller der Frühjahrs-/Sommerkollektion des jungen Labels Greenbomb, waren die mit Print-Details in Kupfer und Gold versehenen fließenden Tencel-Shirts für Damen sowie sportliche Fahrradprints aus der Herrenkollektion. Beide wurden von über 30 internationalen Kunden, unter anderem aus Spanien, Belgien und den Niederlanden, geordert.

**Joah Kraus // DesignDiscoveries** | [www.joahkraus.de](http://www.joahkraus.de)

Joah Kraus, das Men's Wear-Label mit Manufaktur in Köln, stellte erstmals sechs Hosenformen in öko-zertifizierten Baumwollqualitäten vor. Mit der kleinen, konzentrierten Hosenauswahl auf dem Stand innerhalb der Design Discoveries der INNATEX sowie der Präsentation eines Outfits, das die Urform der Flat Pants, dem Bestseller unter den Kraus'schen Hosenformen, auf der Modenschau zeigte, konnten die erhofften ersten Kontakte zum Einzelhandel geknüpft werden.

**Lovjoi // DesignDiscoveries** | [www.lovjoi.com](http://www.lovjoi.com)

Lovjoi konnten mit ihren puristischen Ecofashion Styles auf der INNATEX weitere Retailer aus Deutschland, der Schweiz und den Niederlanden dazugewinnen. Besonders gut angekommen ist eine Limited-Edition-Kollektion, die noch zum Herbst 2015 ausgeliefert werden wird. Die Sofortorder lief so gut, dass einige der limitierten Teile bereits ausverkauft sind.

**LUCA KAYZ** | [www.luca-kayz.de](http://www.luca-kayz.de)

Die Marke LUCA KAYZ verzeichnete mit ihrem ersten Besuch auf der INNATEX bereits großen Erfolg und zeigte sich überwältigt. „Das erwartet man nicht, wenn man das erste Mal auf eine Messe geht“, so Designerin Marion Kayz. Neben zahlreichen Kunden aus Deutschland, Italien, Österreich und der Schweiz, zeigte sich das Team von einem weit gereisten neuseeländischen Neukunden begeistert.

**Madness // The Nature Textile Company GmbH** | [www.madness-online.com](http://www.madness-online.com)

Die Kollektion bestehend aus der erstmals von Madness verarbeiteten Kapok-Faser, in einer Kapok-Baumwollmischung, fand großen Anklang. Ebenfalls erstmals auf Messe vertreten war die neue Light-Denim Kollektion. „Besonders stolz bin ich auf unsere eigene, innovative Space-Dye Methode, die wir auf Leinen anwenden.“ so Matthias Warnke, Geschäftsführer.

**MATT & NAT** | [www.mattandnat.com](http://www.mattandnat.com)

Als Aussteller veganer, also lederfrei und nachhaltig produzierter Accessoires für Damen und Herren, war Matt & Nat erster Auftritt auf der INNATEX wichtig. „Wir konnten uns neben der Überzahl organischer Lederaccessoires gut behaupten, - aus unserer Sicht ein wichtiger und zukunftsweisender Schritt in die Zukunft, den uns die INNATEX geboten hat.“ so Uwe Ripka von der Agentur Tanja Fabig.

**melawear** | [www.melawear.de](http://www.melawear.de)

Auf der INNATEX 37 präsentierte melawear brandneu den weltweit ersten GOTS und Fairtrade zertifizierten Rucksack. Ab Januar wird dieser in 20 Shops in Europa erhältlich sein.

**Organisation** | [www.organication.eu](http://www.organication.eu)

Organisation ist ein Eco-freundliches Label, gegründet in Izmir in der türkischen Ägäis, die als eine der besten Regionen weltweit für hochwertige Bio-Baumwollproduktion anerkannt ist. "Rücksichtnahme auf Natur und Umwelt ist für uns kein Trend, sondern eine Einstellung. Unser Respekt gegenüber Mutter Erde trifft in unseren Kollektionen auf die Fashionwelt und zeigt, dass auch Bio bunt und vielfältig sein kann." so Ilkay Yanac, Sales & Marketing, "Besonders die T-Shirts, Polos und Sweater wurden gut geordert."

**Pakilia** | [www.pakilia.com](http://www.pakilia.com)

Auf der INNATEX konnte das deutsch-mexikanische Label Pakilia, Anbieter von Schmuck aus hochwertigem Sterlingsilber, neben der Gewinnung von mehreren nationalen Neukunden, auch spannende Geschäftskontakte in Österreich knüpfen. Auf großes Interesse stieg bei einigen Händlern auch die Möglichkeit zu einzigartigen individuellen Einzelanfertigungen.

**Piccalilly // DesignDiscoveries** | [www.piccalilly.co.uk](http://www.piccalilly.co.uk)

Piccalilly debuted in the DesignDiscoveries fashion show at Innatex with their best selling 100% organic cotton muslin swaddling blanket. The multifunctional muslin wrap is a newborn baby must-have item used for swaddling, covering up while breast feeding and burping and is a huge success story for the British Piccalilly brand.

**Pla shoes // DesignDiscoveries** | [www.plashoes.com](http://www.plashoes.com)

Als Designerin mit deutsch-spanischen Wurzeln war es Irene Peukes, der Inhaberin des mallorquinischen Modelabels Pla Shoes, eine Freude, sich auf der INNATEX mit ihren individuellen Schuhen dem deutschen Markt vorzustellen zu können. Das Schuhwerk wird von erfahrenen Kunsthandwerkerinnen aus einem Jutezopf gefertigt. "Als DesignDiscoveries auf der INNATEX zu präsentieren war eine tolle Chance. Ich bin sehr zufrieden, es gab großes Interesse und es sind einige Kontakte entstanden. Auf mallorquinisch sagen wir »poc a poc«, was man als »langsam, aber stetig« übersetzen kann."

**Pude // DesignDiscoveries** | [www.kirstenwiegand.de](http://www.kirstenwiegand.de)

"Meine erste Präsenz auf der INNATEX im Rahmen der DesignDiscoveries war sehr erfolgreich und ich werde gern wieder dabei sein." so die Designerin Kirsten Wiegand. Ein Webshop aus Litauen, der ausschließlich hochwertige Kosmetika und Heimtextilien führt, hat konkretes Interesse an den Seidenkissen aus der aktuellen Kollektion.

**Serendipity** | [www.serendipity.dk](http://www.serendipity.dk)

Dieses Jahr feierte das Kindermode Label Serendipity sein zwanzigstes Jubiläum bei der Sommerausgabe der INNATEX und präsentierte dabei gleich seine Frühjahrs-/Sommerkollektion 2016 mit innovativer ökologischer Digital-Print-Technik.

**Skrabak** | [www.skrabak.de](http://www.skrabak.de)

Das exklusive Green-Fashion-Label SKRABAK präsentierte sein Konzept "One Culture - One Collection". Schwerpunkt der Frühjahrs-/Sommerkollektion 2016, die von der österreichischen Kultur inspiriert wurde, ist der im Burgenland hergestellte Blaudruck. Blusen-, Hosen- und Blazerstoffe wurden durch diese traditionelle Technik gefärbt. Die feine Kollektion, bestehend aus femininen Baumwoll- und Leinenröcken, schmeichelnden Seidenblusen, raffinierten Seidenwickelkleidern und schlichten Leinenblazern, begeisterte Boutiquen aus Süddeutschland und der Schweiz.

**Slow Artist // DesignDiscoveries** | [www.slowartist.es](http://www.slowartist.es)

Slow Artist was represented as DesignDiscoveries for the first time at INNATEX. They have made their first important deals with German stores at INNATEX.

**Stork & Fox** | [www.storkfox.com](http://www.storkfox.com)

Für das junge Streetwear-Label Stork & Fox, welches ausschließlich in Deutschland produziert, war die INNATEX-Messe ein besonderer Erfolg. Neben Bestellungen von Bestandskunden konnten sie zahlreiche Neukunden akquirieren und außerdem interessante Kontakte in Frankreich, Österreich, den Niederlanden und der Schweiz knüpfen.

**TAUKO** | [www.taukodesign.fi](http://www.taukodesign.fi)

One of the very promising companies in the nordic eco fashion scene, TAUKO, took part for the first time in INNATEX. Playful designs and the concept of upcycling discarded service textiles for the RADALLA-collection, attracted lots of visitors during the fair. Now TAUKO will start sales in Germany and Austria.

**The Organic Company** | [www.theorganiccompany.dk](http://www.theorganiccompany.dk)

Zum ersten Mal auf der INNATEX begeisterte das dänische Home-Accessoire-Label The Organic Company mit einer neuen Kinder-Home-Accessoire-Linie aus portugiesischer Herstellung. "Visitors and Co-Exhibitors hope to see us back at the following INNATEX fairs, we are very pleased to be here" so Joy Vasiljev, Geschäftsführerin. Die Marke bietet Heimtextilien aus 100 % GOTS-zertifizierter organischer Baumwolle.

**VATTER FASHION** | [www.vatter-fashion.com](http://www.vatter-fashion.com)

VATTER Unterwäsche ist feinste Bio-Baumwolle in einem außergewöhnlichen Design. Als besonders wertvoll empfand das VATTER Team das Feedback der fachkundigen Besucher. "Das herzliche Miteinander, die Neukundengewinnung und das einfache konstruktive sich Austauschen mit anderen Labels sowie Kunden, hat uns begeistert. Wir kommen gerne wieder zur INNATEX." so die Geschäftsführer Thomas Vatter und Marcus Faulwasser.