

INNATEX

Neuigkeiten von der INNATEX 34

ATTIPAS | <http://www.meckelburg.eu>

Die Schuhe von Attipas sind eine Weltneuheit im Bereich der Kleinkind-Schuhe. Leicht wie eine Socke, aber mit mehr Halt als ein Pre-Walker unterstützen diese funktionalen atmungsaktiven Schuhe ergonomisch die ersten Schritte. Das Label konnte auf seiner ersten INNATEX vor allem mit den Modellen aus Bio-Baumwolle viele Neukunden aus den Anrainerländern für sich gewinnen.

Aus Design // DesignDiscoveries | <http://www.reetaus.com>

Besonders die ‚Up-Shirts‘ des estnischen Labels – hergestellt aus Resten von Poloshirts – sorgten auf der INNATEX für Begeisterung bei den Besuchern und reges internationales Interesse. Aus Design knüpfte eine Vielzahl an Kontakten, die zu neuen Kooperationen führen werden, so Vertriebler Siim Mehevits.

Birk-Holm | <http://www.birk-holm.com/>

Das dänische Label berichtet, dass besonders ihre One-Size-Strick-Pieces aus Alpaca auf positive Resonanz stießen. So konnte Designerin Anna Storck schon einige neue Kunden aus den Niederlanden und der Schweiz gewinnen.

Double You by Dessy | <http://www.dessy.de>

Auf ihrer allerersten Messe fand die Marke bereits über 30 Neukunden, darunter viele Marktführer aus dem ökologischen Bereich. Besonders das neue Produkt YoVoy, eine Schuhlinie aus vegetabil gegerbtem Leder, wurde von den Besuchern ausgezeichnet angenommen.

EKO Womenswear // DesignDiscoveries | <http://www.earthkindoriginals.co.uk>

Das britische Label stellte zum ersten Mal auf einer deutschen Messe aus und konnte neben vielen deutschen Shops direkt auch einen neuen Kunden aus Rhode Island, USA, für ihre Designs begeistern.

Esencia | <http://www.esencia.dk/about.php>

Das Label erhielt besonders von deutschen Besuchern gutes Feedback. Agentin Anni Vedel berichtet, dass vor allem die Kinder-Sweatshirts und -Cardigans aus Alpaccawolle gut angekommen sind.

Fairbiolous // DesignDiscoveries | <http://www.fairbiolous.de>

Die in Deutschland handgestrickte Mützenkollektion aus Merinowolle erzielte auf der Messe positive Reaktionen. Fairbiolous zog als DesignDiscoveries-Aussteller eine große

Zahl an Interessenten an. Besonders die deutschen Gäste zeigten sich begeistert von dem Neuausteller aus Frankfurt.

GARY MASH | <http://www.garymash.com>

Das im September 2013 gegründete Label konnte auf der INNATEX viele Kontakte knüpfen und erste Händler in Deutschland finden, wie zum Beispiel in Marburg. Neben der T-Shirt-Kollektion fanden vor allem die reiß- und wasserfesten Geldbörsen regen Anklang bei den Messebesuchern.

GOOD LUX AGENCY | <http://www.goodluxagency.com> (under construction)

Inhaberin Sarah Schulze konnte vor allem mit ihrer Jeanskollektion und den Wollhosen das Interesse der Besucher und zahlreicher Neukunden aus Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz wecken. Aber auch ihre Inti-Babyalpaka-Kollektion sowie die Wunscharmبänder von abeautifulstory zogen Interessenten an.

Goodone | <http://www.goodone.co.uk>

Eine auffällige Bomberjacke aus einer Kombination von Leder und Aran-Strick kam bei den Besuchern sehr gut an, so Christina Zoller von der Amanda King Fashion Agency.

goodsociety GmbH // DesignDiscoveries | <http://www.goodsociety.org>

Erstaussteller goodsociety konnte mit seinem konsequent nachhaltigen Konzept 15 neue Kunden gewinnen. Sowohl die Damen- als auch die Herrenkollektion des Jeanslabels aus Hamburg wurde gut geordert, so Geschäftsführer Dietrich Weigel.

JOHANNA BINGER // DesignDiscoveries | <http://www.johanna-binger.de>

INNATEX-Newcomerin Johanna Binger zeigte sich rundum zufrieden mit dem großen Zuspruch, den ihre Kollektion aus farbenfrohen Mänteln fand. Die Präsentation eines ihrer Designs bei der Fashionshow lockte zahlreiche Besucher zu ihrem Stand. „Ich bin überrascht über die hohe Besucherzahl der INNATEX und froh über die zahlreichen, vielversprechenden neuen Geschäftskontakte“, so Binger.

H3P Motives BV | <http://www.h3pmotives.eu>

Das niederländische Label H3P, Gewinner des Max Havelaar Fairtrade Innovation Awards, konnte auf der INNATEX viele neue Kunden aus Deutschland und Österreich für sich gewinnen. CEO Hein Voss berichtet, dass darüber hinaus neue Kooperationen mit deutschen und schweizerischen Labels entstanden sind, welche in Zukunft bei H3P produzieren lassen werden.

Lena Lieb // DesignDiscoveries | <http://www.lenalieb.de/>

DesignDiscoveries-Ausstellerin Lena Lieb zeigte auf der INNATEX ihre erste eigene und nach ihr benannte Kollektion. Das große Interesse und gute Feedback der Besucher bestätigte ihr Konzept. Mit der Kombinierbarkeit ihrer Baby-Kleidungsstücke und die dadurch gegebene hohe Flexibilität innerhalb der Kollektion konnte sie viele Neukunden, vor allem aus dem Raum Berlin und der Schweiz, für sich begeistern.

Luftagoon | <http://www.luftagoon.com>

Luftagoon-Geschäftsführerin Christina Fakler-Steidler freute sich bei ihrer ersten INNATEX-Teilnahme vor allem über das große internationale Interesse an ihrer Kollektion. Nachdem sie bereits auf dem deutschen und skandinavischen Markt

vertreten ist, gelang es ihr im Rahmen der INNATEX erstmals, auch viele Kunden aus Österreich und der Schweiz zu akquirieren. Die Baby-Geschenksets liefen besonders gut.

LOUyLOU UG | <http://www.louylou.de>

Das brandneue Berliner Labels LOUyLOU stellte erstmals auf einer Messe aus. LOUyLOU bietet Ein- und Durchschlafideen für mehr Beweglichkeit im Alltag – hergestellt in Deutschland. Unternehmensgründerin Susanne Moller: „Unsere Schlafwippe zog viel Interesse auf sich und konnte auch einige Messebabys beruhigen.“ Besonders positiv beurteilt Moller die vielen Anregungen und die entstandenen Kontakte zu zahlreichen neuen Kooperationspartnern.

Margit K. | <http://www.margitk.dk>

Besonders mit ihrer „London“-Schalkollektion aus 100% Biobaumwolle konnte das dänische Label Interessenten und Neukunden begeistern. Diese sprach vor allem die Vielseitigkeit des Produkts an. So wird der Schal von den männlichen Kunden gerne als lässige Alternative zur Krawatte getragen. Das skandinavische Design fand vor allem unter den Besuchern aus Österreich und der Schweiz zahlreiche neue Fans.

NIX Design GmbH // DesignDiscoveries | <http://www.nix.de>

Das Berliner Label NIX entwirft Mode am Puls der Zeit: städtisch, facettenreich, klar und lebendig, mit Liebe zum Detail. Geschäftsführerin Barbara Gebhardt zeigte sich begeistert von ihrer ersten Teilnahme bei der INNATEX und freute sich über unverhofft viele internationale Besucher. NIX Design wird neu ab der kommenden Saison in einem Geschäft in Amsterdam und in Kopenhagen zu finden sein.

Onami Design | <http://www.onami-design.de>

Modedesignerin Michaela Maduawan aus München bietet seit der Sommerkollektion 2014 Textilien aus biologisch angebaute Baumwolle mit Zertifikat unter dem Namen „Organic Roots“ an. Der Erfolg dieser Kollektion bei ihrer ersten INNATEX Messe bestärkt Maduawan bei der Entscheidung, diese in Zukunft weiter auszubauen und stärker in den Fokus zu rücken.

Päälä // DesignDiscoveries | <http://www.paala.nl>

Das niederländische Label präsentierte sich zum ersten Mal auf einer deutschen nachhaltig ausgerichteten Messe und konnte neue Kunden aus ganz Europa gewinnen. Vor allem werden Päälä-Textilien aber ab der nächsten Saison in Shops in Deutschland, Österreich und den Niederlanden erhältlich sein.

PEACHES Natural Clothing | <http://www.peachesdesign.nl/>

Die niederländische Designerin Lindi Podell war erstmals mit ihrer Marke bei der INNATEX und zeigte sich erfreut über das positive Feedback auf ihre Kollektion. Die Schnitte für weiblichere Frauen kamen besonders in Kombination mit den kräftigen, femininen Farben gut bei den Besuchern an.

People Wear Organic GmbH | <http://www.peoplewearorganic.de>

People Wear Organic ist die neue Marke aus dem Hause Alnatura, die Cotton People Organic ablöst. Geschäftsführer und IVN-Vorstand Leonardo Langheim zeigte sich rundum zufrieden mit dem vorläufigen Ergebnis des ersten INNATEX-Besuchs. Die nochmals optimierte Qualität der Baumwolle, die durch eine Änderung im

Herstellungsprozess noch zarter geworden ist, sprach eine große Anzahl Besucher an. Erwartungsgemäß konnte viele Neukunden angezogen werden.

Re-Bello SAS | <http://www.re-bello.com>

Das Re-Bello Team erfuhr neben einer guten Resonanz der deutschen Gäste auch viel Aufmerksamkeit aus dem Ausland, zum Beispiel aus Frankreich. Thomas Schneider, Deutschland-Vertreter des italienischen Labels: „Unsere neue Upcycling-Strickkollektion kam hervorragend an. Wir freuen uns über neue Order.“

SCHALEUR flexible Accessoires | <http://www.schaleur.de/>

Gabi Herget entwickelt 2004 den ersten „Schaleur“ für sich, einen Schal mit Reißverschluss, der als flexibles Accessoire, Kragen und wärmender Schmuck dient. Ihre handgestrickten Unikate verkaufte sie anfangs auf Kunsthandwerkmärkten in Deutschland und Österreich. Über die Jahre wuchs das Unternehmen, so dass 2014 nun die Teilnahme an der ersten Messe, der INNATEX, anstand. Das neue Kleidungsstück erregte Aufsehen und gewann ad hoc 30 Neukunden aus Deutschland, Frankreich, der Schweiz und den USA. „Wir sind absolut überwältigt“, resümiert Strick-Designerin Gabi Herget.

Sewforkids | <http://www.sewforkids.eu>

Das tschechische Label stellt zum ersten Mal auf der INNATEX aus – und hatte dort den wohl kleinsten Stand. Die organische Babykleidung mit Tierdesign fand das Interesse von über 20 Neukunden aus Deutschland, aber auch aus Frankreich, der Schweiz und den Niederlanden. Das Team lobte zudem das gute Networking bei der INNATEX.

Messekontakt:

MUVEO GmbH
Alexander Hitzel / Messeleiter
Stresemannallee 35-37
D - 60596 Frankfurt am Main
Tel: +49-69-630092 - 33
Fax: +49-69-630092 - 29
hitzel@muveo.de
www.muveo.de

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main
Geschäftsführer: Heinrich Freitag

Pressekontakt:

SYMBIOSE EINS*
Sabine Lydia Müller
% COLABOR - Raum für Nachhaltigkeit
Vogelsanger Str. 187
D - 50825 Köln
Tel: +49-2 21-3 99 76 25
Fax: +49-2 21-3 99 76 26
Mob: +49-1 72-8 87 08 87
mueller@symbiose-eins.de
www.symbiose-eins.de

Messekatalog der INNATEX 34

http://www.innatex.muveo.de/fileadmin/user_upload/PDF/deutsch/X34-Screen-Katalog.pdf

Fotos der INNATEX 34

http://www.flickr.com/photos/innatex_jan_2010/sets/72157640256806513

Die **INNATEX** ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Heimtextil, Stoffen, Spielzeug u.v.m. eine einmalige Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet.

Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zwei Mal im Jahr – jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt.

www.innatex.de