

INNATEX

Neuigkeiten von der INNATEX 33

alchemist | <http://www.alchemist-fashion.com/>

Das seit neuestem FairWear-zertifizierte Label aus Amsterdam präsentierte auf der INNATEX Strickmodelle aus alten Jeans, deren Recyclingprozess ohne den Einsatz chemischer Substanzen auskommt. Das Konzept erregte großes Interesse und lockte einige Neukunden an.

ajoofa | <http://www.ajoofa.com/>

Gründerin Yvonne Kaltenecker berichtet von überraschend guten Ordern. Besonders die Kindermodelle des jungen Brands, das erst im März 2013 gegründet wurde, sind schon bald in einigen Shops in Deutschland zu finden. Seine T-Shirt Prints lässt ajoofa von Orang-Utans im Rahmen einer Beschäftigungsmaßnahme in deutschen Zoos "designen".

Belladea - organic silk | <http://www.belladea.eu/>

Sales Manager Tobias Müller lobte besonders die Kommunikationsfreudigkeit des INNATEX-Fachpublikums. Das Label konnte viel positive Resonanz verzeichnen und Kontakte für die Zukunft knüpfen. Die neue Seidenkollektion in gedeckten Tönen fand guten Anklang bei den Kunden.

disana | <http://www.disana.de/>

Um auf die Frage, woher die Wolle des Kinderlabels denn eigentlich stamme, angemessen antworten zu können, entwickelt das Kinderlabel aus der Nähe von Stuttgart momentan ein Rückverfolgbarkeitssystem für Wolle. So soll in Zukunft genau bestimmen lassen, wo das Material für die in Deutschland produzierte Kinderbekleidung seinen Ursprung hat. Sogar das Schaf soll sich benennen lassen, welches die Wolle geliefert hat.

ehrensache BAG TO LIFE // DesignDiscoveries | <http://www.bag-to-life.com/>

Kerstin Rank vom Bayreuther Label "ehrensache BAG TO LIFE" zeigte sich positiv überrascht von der Offenheit und Begeisterung der Messebesucher. Neben zahlreichen Neukunden und einem insgesamt unerwartet großen Ordervolumen entstanden spannende internationale Kontakte – beispielsweise zu einer Kundin in Neukaledonien, die sich unter anderem für die erstmals präsentierten Kosmetiktäschchen begeistern ließ.

Elementum | <http://www.luxuryistohavesimplethings.com/>

Das erste Mal präsentierte sich das niederländische Upcycling-Label auf der INNATEX. Die Gründungsidee ging aus einer Masterarbeit an der Design Academy Eindhoven hervor. Die portugiesische Designerin Daniela Pais präsentierte in Wallau erstmals ihre neuen T-Shirt-Prints.

Feuerwear GmbH & CO. KG // DesignDiscoveries | <http://www.feuerwear.de/>
Robert Klüsener, Co-Founder des Kölner Upcycling-Labels, lobte das angenehme Orderklima und das entspannte Miteinander auf der Messe. So konnten insbesondere auf der großen Sommerparty viele Kontakte geknüpft werden.

Goodforall | <http://www.goodforall.eu/>
Als guten Schritt auf den deutschen Markt betrachten Goodforall ihre INNATEX-Premiere. Die in Indien produzierten Büffelleder-Taschen überzeugten spontan einige deutsche Shops zur Order. Topseller war das Modell "My Paper Bag" im Stile einer amerikanischen Einkaufstüte.

green astronaut // DesignDiscoveries | <http://www.green-astronaut.de/>
Die Erstaussteller des Münchner Kinderlabels "green astronaut" lobten die familiäre Atmosphäre der INNATEX. Das 2011 gegründete Label verzeichnete gute Order, vor allem mit der Messeneuheit Print-Shirts aus 100 Prozent GOTS-zertifizierter Baumwolle.

HAROLD'S | <http://www.harolds-bags.de/>
Passend zum diesmaligen INNATEX-Thema "Schuhe und Leder" präsentierte das Berliner Label "HAROLD'S" erstmals eine aus Lederresten gefertigte Schuhlinie. Neben der obligatorischen Stammkundschaft konnte man einige Neukunden aus dem deutschsprachigen Raum überzeugen und gute Order schreiben. Auch ein neuer Händler aus UK konnte gewonnen werden.

HOCOSA | <http://www.sawaco.ch/>
Paul Schwarz, Geschäftsführer des Schweizer Kinderlabels "HOCOSA", zog am letzten Tag der INNATEX ein positives Resümee. Seine Erwartungen seien deutlich übertroffen worden, so Schwarz. Zahlreiche Neukunden aus dem europäischen Ausland orderten vorzugsweise die farbigen Modelle aus zertifizierter kbT-Schurwolle.

katlen thiel | <http://www.katlen.de/>
Modische Strickmode aus Naturfasern präsentierte "katlen thiel" aus Hannover auf der INNATEX. Als Alleinstellungsmerkmal bezeichnet Gründerin Katlen Thiel-Groganz die Modelle aus 100 Prozent natürlichen Bambusfasern, die laut eigener Auskunft ganz ohne Einsatz von Chemie hergestellt werden. Zur Zeit arbeitet das Label daran, die daraus gefertigte zeitlose Kollektion angemessen zertifizieren zu lassen.

LangerChen // Design Discoveries | <http://www.lindamohrmann.de/>
Der klassische Mantel aus eco-gefinishter Bio-Baumwolle mit Lotus-Effekt fand laut Vertrieblerin Linda Mohrmann von der 'agentur für fair fashion' regen Zuspruch. Die brandneue Kollektion wurde auf der INNATEX das erste Mal dem Fachpublikum vorgestellt.

MANON DESIGN | <http://www.manondesign.de/>
Zufrieden zeigte sich Silke-Manon Wiesnet vom Label "MANON DESIGN" mit dem Verlauf der Messe. Bei dem Brand, das man getrost als INNATEX-Urgestein bezeichnen kann, wurde fleißig geordert. Zur Zeit arbeitet man zielstrebig auf die GOTS-Zertifizierung hin.

Milde // DesignDiscoveries | <http://www.milde-berlin.com/>
Der zitronengelbe Damenzweiteiler aus Seide zog, laut Gründerin Christiane Milde, eine Vielzahl von Besuchern an den Stand. So konnten fruchtbare Kontakte im In- und Ausland geknüpft werden – beispielsweise auch im Bereich Vertrieb.

Noah - Italien Vegan Shoes // DesignDiscoveries | <http://www.noah-shop.com/>

Geschäftsführerin Massimilana Delù freute sich über viel positive Resonanz bei Einkäufern und Fachpresse. Der rote High-Heel des veganen Schuhherstellers war der Hingucker der Kollektion. Darüber hinaus standen die saisonübergreifend tragbaren leichten Stiefeletten insbesondere am stark frequentierten Messesonntag im Fokus des Interesses.

Pigeon Organics | <http://www.pigeonorganics.com/>

Neben einem neuen Namen präsentierte "Pigeon Organics" – vormals "Organic for Kids" – eine komplett überarbeitete Kollektion auf der INNATEX. Besonderheit hierbei war die Erweiterung der Zielgruppe auf Kinder von 0 bis 8 Jahren. Nicht zuletzt bedingt durch den Relaunch der Marke konnte Geschäftsführerin Jane Shepherd auf drei erfolgreiche Tage mit erfreulichem Ordervolumen zurückblicken.

room to roam | <http://www.room-to-roam.com/>

Bereits zur Halbzeit der Messe orderten mehr Neukunden als noch bei der letzten Messe beim Münchner Label "room to roam". Insbesondere die in Bayern gefertigten Modelle aus GOTS-zertifiziertem Leinengarn, die auf der INNATEX Weltpremiere feierten, waren sehr gefragt.

Sal de Mar // DesignDiscoveries | <http://www.saldelmar.com/>

Auf der INNATEX launchte das Start-Up "Sal de Mar" seine neuen "Kinderschuhe á la espanola".

Inhaberin Inma Cortes Clariana zeigte sich begeistert von der Offenheit und Dialogfreudigkeit der Besucher und schrieb sogar sofort erste Order. Als Erstausstellerin habe sie viel von der INNATEX lernen und mitnehmen können, so Clariana.

TUDO BOM | <http://www.tudobom.fr/>

Ein aus alten Jeanshosen hergestellter Upcycling-Rock weckte neben dem aus 100 Prozent Bio-Baumwolle hergestellten Print-Kleid die Neugier der Besucher. Positiv wurde honoriert, dass neben der verwendeten Bio-Bauwolle auch der Produktionsprozess Fairtrade-zertifiziert ist.

Ulalü | <http://www.ulalue.de/>

Farbig präsentierte sich das Label Ulalü auf der diesjährigen Sommer INNATEX. Die bunten Pumphosen und Leggings in Knallbonbon-Farben trugen wesentlich dazu bei, dass Modedesignerin Ulla Lüer die für Sie dritte Messe als die erfolgreichste bezeichnen konnte.

Vivobarefoot // DesignDiscoveries | <http://www.vivobarefoot.de/>

Die Produktlinie "Soul of Africa" des Schulabels "Vivobarefoot" wurde erstmals auf der INNATEX dem fachkundigen Publikum präsentiert. Der Gewinn der in Äthiopien produzierten Linie fließt in eine Stiftung für afrikanische Waisenkinder.

Messekontakt:

MUVEO GmbH
Alexander Hitzel / Messeleiter
Stresemannallee 35-37
D - 60596 Frankfurt am Main
Tel: +49-69-630092 - 33
Fax: +49-69-630092 - 29
hitzel@muveo.de
www.muveo.de

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main
Geschäftsführer: Heinrich Freitag

Pressekontakt:

SYMBIOSE EINS*
Sabine Lydia Müller
% COLABOR - Raum für Nachhaltigkeit
Vogelsanger Str. 187
D - 50825 Köln
Tel: +49-2 21-3 99 76 25
Fax: +49-2 21-3 99 76 26
Mob: +49-1 72-8 87 08 87
mueller@symbiose-eins.de
www.symbiose-eins.de

Messekatalog INNATEX 33:

<http://issuu.com/ahitzel/docs/x33-screen-katalog/1?e=3467663/4100812>

Fotos der INNATEX 33:

<http://flic.kr/s/aHsjHmkRkw>

Die **INNATEX** ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Heimtextil, Stoffen, Spielzeug u.v.m. eine einmalige Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet.

Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zwei Mal im Jahr – jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt.

www.innatex.de