

MODEMESSEN



Für echte „Madln“ und „Buam“ sind die Kreationen von Bavarian Boys and Girls die Attraktion der Innatex.

Auf der Innatex in Hofheim-Wallau präsentieren sich erstmals zwei neue Labels, deren Kollektionen sicher viel Anklang finden werden: Die Geschwister Frank bringen mit Bavarian Boys and Girls das erste Biodirndl auf den Markt. Alle Dirndl und Trachtenhemden der Marke bestehen aus 100 % Bio-Baumwolle und werden ausschließlich in Deutschland genäht. Die Tauf- und Kommunionkleidung ist aus Bio-Leinen gefertigt und rundet das Angebot der Bayern ab. Aus der Hauptstadt reist das junge Familienunternehmen wool candy Berlin an, das mit besonderer Strickmode Aufmerksamkeit schafft. Hochwertige Baumwolle und Schurwolle werden ohne umweltbelastende Chemikalien zu Volant-Kleidern, Cardigans oder College-Jacken verarbeitet. Die Kunst

Innatex

Natur pur

der Designer steckt im Detail: Handgefärbte Perlmutterknöpfe und besonders weiche Rückenschilder machen die Kleidungsstücke zu etwas Außergewöhnlichem. Zu sehen vom 24. bis 26. Januar im Messecenter Rhein-Main, wo auf 10.000 m² Ausstellungsfläche rund 250 Aussteller erwartet werden.



wool candy Berlin ist ebenfalls in Wallau vertreten, hier mit einem neuen Cardigan.

- www.innatex.muveo.de
- www.bavarian-boys-and-girls.de
- www.woolcandy.berlin

Kindermoden Nord/LollyPop

Fashion-Himmel



Für ihr ganz besonderes Ambiente hoch über der Stadt ist die Messe LollyPop bekannt.

Von 7. bis 9. Februar zieht die LollyPop Fachbesucher nach Hamburg: In den komplett ausgebuchten SkyLofts des ModeCentrums Hamburg (Haus A, 9. OG) präsentieren 16 Gastaussteller und drei Festmieter exklusive Bekleidung für die Kleinen; die Ausstellungsfläche hoch über den Dächern Hamburgs beläuft sich auf rund 2.000 m². Parallel zur LollyPop findet direkt nebenan in der Messehalle Hamburg-Schnelsen wieder die Kindermoden Nord statt. Sie präsentiert mehr als 200 Labels und hat sich (nach eigenen Angaben) als wichtigste Fachmesse in Norddeutschland etabliert.

- www.modecentrum-hamburg.de
- www.kindermoden-nord.de

CBME China

Steiler Anstieg

Die Children-Baby-Maternity-Expo (CBME) in Shanghai hat sich zur weltgrößten Ordermesse für Baby- und Kinderausstattung sowie für alle Produkte rund um Schwangerschaft und Mutterschaft entwickelt. Bruch der Branchentreff bereits im letzten Jahr alle Rekorde, legt die CBME in diesem Jahr noch eins drauf: Im Shanghai New International Expo Centre werden vom 22. bis 24. Juli voraussichtlich rund 1.900 Aussteller mit 2.650 Marken auf 200.000 m² zugegen sein, was einen Zuwachs von circa 8 Prozent verspricht. Internationale Pavillons, eine Lizenz Area und ein ausgefeiltes Konferenzprogramm bieten Händlern und Fachbesuchern Unterstützung an. Gekoppelt mit der CBME findet zeitgleich die Cool Kids Fashion statt, die bisher einzige Handelsmesse für Kindermode in China. Hersteller renommierter Marken treffen sich hier mit den Entscheidern der Kinderbekleidungs-Branche in einem angenehmen Ambiente, um die globalen Trends von morgen aufzuspüren.

Sharp climb

The Children Baby Maternity Expo (CBME) in Shanghai has developed into the world's largest trade fair for baby, children's and maternity products. After a record-breaking event last year, the CBME looks set to top its performance yet again this year. From 22-24 July, the Shanghai New International Expo Centre expects to welcome around 1,900 exhibitors and 2,650 brands covering a total exhibition area of 200,000m². This corresponds to an 8 per cent or so climb. International pavilions, a Licensing Zone and a well-rounded conference programme will provide retailers and trade visitors with plenty of valuable support. Co-located with the CBME, Cool Kids Fashion will also take place as China's only children's fashion fair to date. Manufacturers of renowned brands come together here with decision-makers from the children's fashion industry who wend their way to Shanghai to track down the global trends of tomorrow.

www.cbmexpo.com

www.coolkidsfashion.com

Bei den Internationalen Pavillons ist die globale Produktvielfalt gut zu beobachten, hier der spanische Pavillon.
The International Pavilions are a good reflection of the sheer diversity of products available. Pictured here is the Spanish Pavilion.

